

# díez+díez diseño

Javier Díez, diseñador industrial y José Luis Díez, interiorista

## «Buscamos inspiración en el mundo del teatro, el cine o el arte»

LUCÍA VILLA ALBUGER

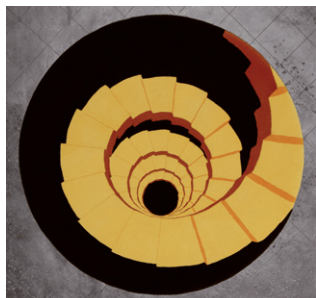
**D**íez+díez diseño es el nombre del estudio madrileño formado por Javier y José Luis, dos hermanos especializados en el diseño de producto que se definen a sí mismos como «esencialistas», buscando siempre el arte en su manera de trabajar.

—**Forman un buen equipo. Javier es diseñador industrial y José Luis interiorista. ¿Qué ventajas aporta esto a la hora de diseñar?**

—Tal vez la fundamental sea la de poder cubrir escalas, planteamientos proyectuales y visiones espaciales muy diferentes; como los dos proyectos que estamos realizando en estos momentos en nuestro estudio: por una parte, una sencilla pinza para colgar la ropa dirigida de manera especial a personas con discapacidades en las manos; por otra, estamos desarrollando una marquesina de transporte que resolverá muchos de los problemas que hemos detectado en las paradas de autobuses, tranvías, trenes ligeros, etc.

—**¿Cómo definirían la función esencial de un diseñador?**

—La de dar forma al entorno material y cotidiano, el más cercano e inmediato a la vida de la gente; pero, por supuesto, sin olvidar que el trabajo del diseñador es una actividad inmersa en el proceso productivo, en el que debe introducir



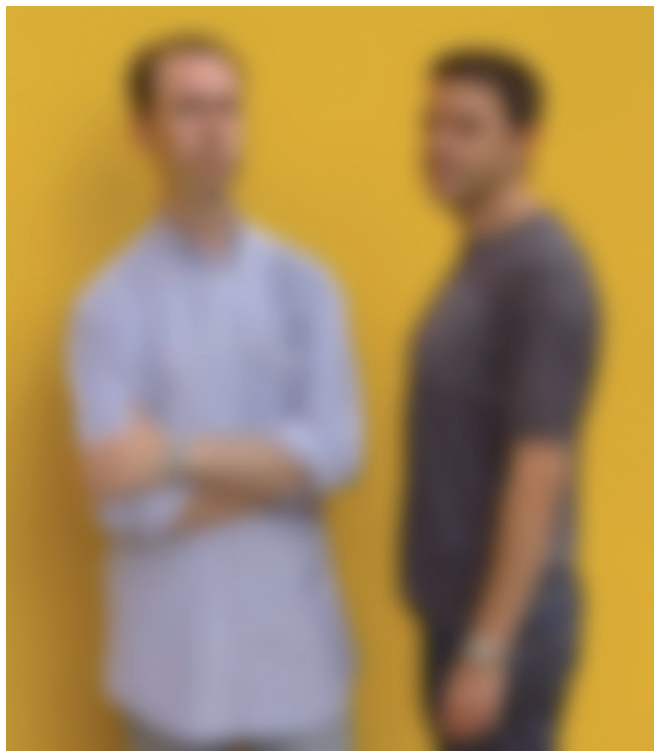
Alfombra «Vértigo», para Alpujarreña



Lámpara «Kyoto», producida por Ona



Perchero «Tempo», para MiSCeL-LàNia



### «Los protagonistas son nuestros diseños»

Los hermanos Díez han querido, a propósito, aparecer difuminados en la foto: «No somos protagonistas, lo son nuestros diseños. Pretendemos que el objeto tenga algo así como un alma, una vibración interior que se trasmite a su superficie de una manera sencilla y serena, sin estridencias».

mejoras en el campo de la competitividad, la diferenciación y posicionamiento de la empresa para la que trabaja,

—**Les gusta trabajar con ideas como pragmatismo, poesía, reflexión, concepto, ilusión, búsqueda, pensamiento... ¿puede un objeto encerrar todos estos términos?**

—Por supuesto que sí; creemos que nuestra trayectoria así lo demuestra. ¿De qué manera? Fundamentalmente, huyendo de un diseño formalista y vacío, en el que la imagen del objeto sea su seña de identidad exclusiva y excluyente. Nuestra intención es la de crear objetos, cosas, espacios, de dentro hacia fuera, con contenido, donde su esencialidad interna se pueda manifestar en una imagen serena y discreta, que conecte con la gente a base de susurros, nunca de gritos; no nos interesa crear iconos.

—**¿Cómo es el proceso de creación de un producto en díez+díez diseño?**

—Creo que la mayor diferencia que podemos encontrar con el método de trabajo de otros diseñadores es que nosotros bocetamos, formalizamos propuestas o posibilidades gráficas de una manera bastante escasa. Preferimos pensar, meditar, reflexionar mucho alrededor del proyecto, de su materialización y su introducción como producto dentro de la vida de la gente.

—**Su filosofía a la hora de trabajar es la transversalidad ¿Qué significa exactamente este método de trabajo?**

—Tomar como punto de partida para nuestro proceso de creación cualquier referente ajeno al propio mundo del diseño, ya que, de no ser así, nuestra profesión podría acabar convirtiéndose en una actividad

autorreferencial y paródica, desligada de la vida real de la gente. Preferimos buscar inspiración en el mundo del teatro, la música, el cine o el arte.

—**Afirman que prefieren vender un millón de objetos de un euro, antes que un objeto de un millón de euros. ¿Es posible hacer diseño de calidad a precios asequibles?**

—Sí, por supuesto, siempre que entendamos por precio asequible el que represente una relación perfecta entre lo que el producto le cuesta al comprador y lo que aquel le proporciona a este; el diseño debe entenderse como una profesión que debe conjugar, equilibrar todos los factores, ya sean económicos, funcionales, productivos, y no solo estéticos, que confluyen en un producto.

—**Han creado «tazas tímidas», «librerías invisibles», «alfombras vertiginosas» y un largo etcétera. ¿Existe un mensaje detrás de cada proyecto de díez+díez diseño?**

—No creo que podamos hablar de mensaje; creemos que sería inquietante y terrible que todos y cada uno de nuestros productos «hablasen» a la gente que se encontrase cerca de ellos, eso sería fantástico en uno de los relatos de nuestro admirado Juan José Millas, pero nunca en la vida cotidiana.

—**¿Cómo ven el panorama del diseño español actual?**

—Complicado, si pensamos que existen todavía muchísimas empresas que no han introducido el diseño como un factor de rentabilidad y mejora de sus productos; pero simultáneamente esperanzador. Entendemos, eso sí, que la crisis que estamos viviendo puede convertirse en una oportunidad magnífica para reflexionar y plantearnos el tipo de empresa y de industria que queremos.

—**¿Les queda algo por hacer?**

—Nos gustaría dar el salto del diseño «objetual» al del espacio; crear por ejemplo un café, un restaurante o un hotel, espacios donde la gente pudiese sentir esa misma esencialidad y vibración que tienen nuestros objetos.